APRENDIZAJE AUTOMÁTICO CON PYTHON

Actividad de transferencia

Llegó la hora de poner en práctica lo aprendido sobre aprendizaje máquina, sus aplicaciones e impactos. Para ello, te propongo la siguiente actividad.

Imagina que eres el encargado del área de datos de una empresa cuyo giro comercial es la venta de muebles. La empresa tiene diferentes gamas de muebles que van desde precios bastante accesibles, hasta una gama de muebles de lujo. Además, existen sucursales repartidas por todo el país. Con el tiempo, se ha notado que no todas las mueblerías venden la misma cantidad de muebles y del mismo tipo, por lo que te han encomendado elegir el tipo de gama de muebles en cada una de las tiendas para maximizar las ventas según el segmento de mercado que se encuentra a su alrededor.

Te invito a elaborar un plan estratégico donde contestes las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tipo de variables e información consideras importante tener para tomar la decisión sobre la gama de muebles que le corresponde a cada tienda? Escribe algunos ejemplos y menciona por qué consideras que es importante.
2. ¿Qué tipo de variables crees que por su naturaleza la empresa ya debe tener, y cuáles no y se necesita un esfuerzo adicional para su recolección?
3. Con los conocimientos que tienes hasta ahora. ¿Qué tipo de visualizaciones de datos te imaginas que ayudarían a entender mejor el problema?
4. Una vez que propones una segmentación. ¿Cómo medirías si esta propuesta es buena?
5. Arma la propuesta de la estrategia para resolver este problema considerando estos puntos en un máximo de dos páginas.